**ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO CHO CÔNG TY STEAVEN**

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI.

## 1.1. Lý do chọn đề tài.

## 1.2. Giới thiệu chung về website.

## 1.3. Nghiên cứu hiện trạng và giải quyết vấn đề.

### 1.3.1. Hiện trạng của công ty.

### 1.3.2. Cơ cấu tổ chức.

### 1.3.3. Mô tả hoạt động của các bộ phận.

### 1.3.4. Xác định yêu cầu.

## 1.4. Giới thiệu về công nghệ và ngôn ngữ sử dụng.

### 1.4.1. Công nghệ font-end sử dụng.

### 1.4.2. Công nghệ back-end sử dụng.

### 1.4.3. Cơ sở dữ liệu sử dụng.

# **CHƯƠNG 2: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU**.

## 2.1. Phân tích hệ thống.

## 2.2. Xác định tác nhân.

## 2.3. Biểu đồ usecase.

### 2.3.1. Các usecase chính.

### 2.3.2. Các usecase thứ cấp.

## 2.4. Mô tả chi tiết các usecase.

## 2.5. Biểu đồ trình tự, biểu đồ lớp chi tiết các usecase.

## 2.6. Cơ sở dữ liệu.

### 2.6.1. Sơ đồ dữ liệu quan hệ.

### 2.6.2. Chi tiết các bảng dữ liệu.

## 2.7. Xây dựng hệ thống chat bot, bình luận sản phẩm.

## 2.8. Kết quả 1 số giao diện.

### 2.8.1. Giao diện người dùng.

### 2.8.2. Giao diện người quản trị

## 2.9. Kiểm thử phần mềm.

# CHƯƠNG 3: KẾT LUẬN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM.

## 3.1. Kết luận.

## 3.2. Bài học kinh nghiệm.

### 3.2.1. Những khó khăn và thách thức.

### 3.2.2. Bài học rút ra.

## 3.3. Tính khả thi và đề xuất.

### 3.3.1. Tính khả thi của đề tài.

### 3.3.2. Đề xuất cải tiến.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO